

SEO REPORT

Отчет о продвижении ресурса website.ru

website.ru

Отчетный период

01.07.2026 — 31.07.2026

Сравнение: 01.06.2026 — 30.06.2026

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание

1. Общая посещаемость и поведенческие...	3	43. Позиции в поисковых системах	45
2. Распределение трафика по каналам	4	44. Roistat: общие показатели Бета	46
3. Переходы из поисковых систем	5	45. Яндекс.Директ: общие показатели и...	47
4. Динамика переходов из поисковых систем з...	6	46. Яндекс.Директ: география переходов	48
5. Динамика поискового трафика	7	47. Яндекс.Директ: популярные фразы	49
6. География посетителей	8	48. Яндекс.Директ: площадки	50
7. Тип устройств, с которых были переходы за...	9	49. Яндекс.Директ: кампании	51
8. Популярные посадочные страницы по всем...	10	50. Яндекс.Директ: группы объявлений	52
9. Популярные посадочные страницы из...	11	51. Яндекс.Директ: конверсии	53
10. Популярные посадочные страницы из...	12	52. Google Реклама: общие показатели и...	54
11. Переходы с сайтов	13	53. Google Реклама: география переходов	55
12. Популярные посадочные страницы из...	14	54. Google Реклама: популярные фразы	56
13. Популярные посадочные страницы из ИИ...	15	55. Google Реклама: площадки	57
14. ТОП поисковых запросов (Яндекс)	16	56. Google Реклама: кампании	58
15. ТОП поисковых запросов (Google)	17	57. Google Реклама: группы объявлений	59
16. ТОП поисковых запросов (ИИ)	18	58. Google Реклама: конверсии	60
17. Google Search Console: ТОП посадочных...	19	59. Электронная коммерция	61
18. Сравнение кликабельности поисковых...	20	60. Доход по источникам трафика	62
19. Конверсии по всем источникам	21	61. Доход по ключевым словам	63
20. Конверсии по всем источникам (сравнение...	22	62. География продаж	64
21. Конверсии из контекстной рекламы	23	63. Пиковые часы продаж	65
22. Конверсии из поисковых систем	24	64. Популярные категории товаров	66
23. Конверсии из социальных сетей	25	65. Популярные товары	67
24. Распределение конверсий по каналам	26	66. VK Реклама: общие показатели Бета	68
25. Сводные таблицы конверсий по каналам	27	67. VK Реклама: кампании Бета	69
26. Популярные посадочные страницы по всем...	28	68. VK Реклама: объявления Бета	70
27. Популярные посадочные страницы из...	29	69. ВКонтакте: общие показатели	71
28. Популярные посадочные страницы из...	30	70. ВКонтакте: география переходов	72
29. Популярные посадочные страницы из...	31	71. ВКонтакте: кампании	73
30. Популярные поисковые фразы	32	72. ВКонтакте: объявления	74
31. Разделение трафика на брендовый и...	33	73. ВКонтакте: лучшие объявления по кликам...	75
32. Популярные брендовые поисковые фразы	34	74. Facebook: общие показатели	76
33. Динамика поискового трафика по месяцам	35	75. Facebook: география переходов	77
34. Переходы с сайтов	36	76. Facebook: кампании	78
35. Переходы из нейросетей Бета	37	77. Facebook: объявления	79
36. Страницы с высоким показателем отказов	38	78. Статистика по звонкам	80
37. Общая статистика по позициям	39	79. Источники звонков	81
38. Общая статистика позиций по регионам	40	80. Прделанная работа	82
39. Вхождение в ТОП 10 по поисковым системам	41	81. Планируемая работа	83
40. Видимость запросов по проекту	42	82. Яндекс.Вебмастер: история индексирования	84
41. Видимость запросов по группам	43	83. Яндекс.Вебмастер: график ссылочной массы	85
42. Динамика по средней позиции	44	84. AI-вывод, мутации и рекомендации	86

БЛОК 1

Общая посещаемость и поведенческие факторы

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,134

+13.97%

Поисковый трафик

404

+11.11%

Конверсии

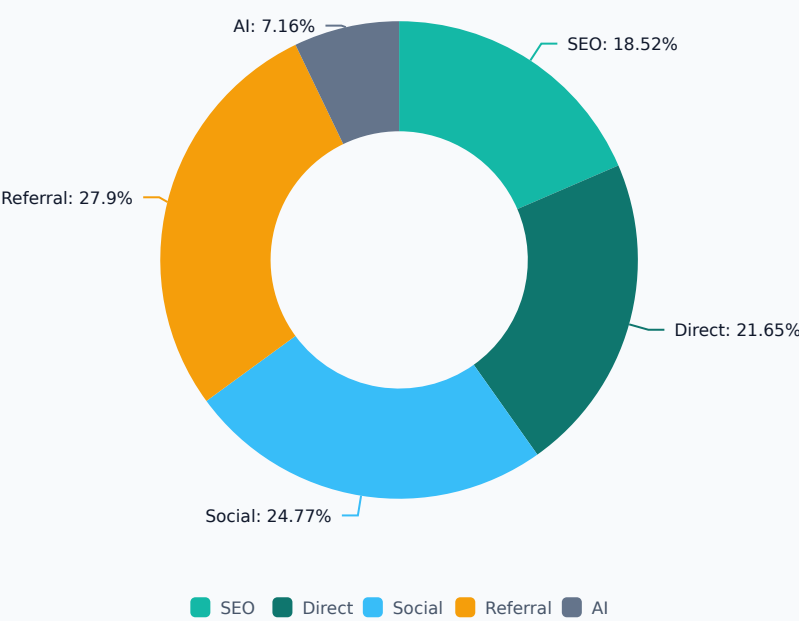
69

+16.95%

БЛОК 2

Распределение трафика по каналам

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.

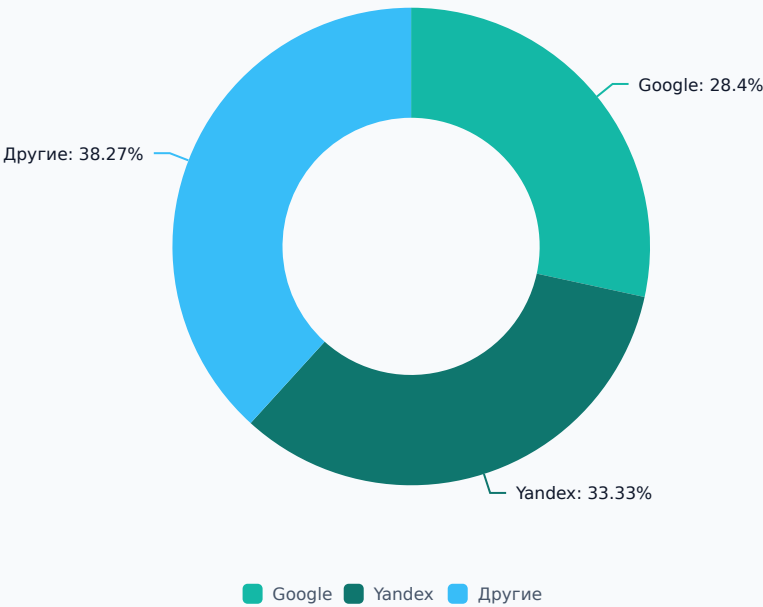


Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	326	48	131
Direct	381	13	162
Social	436	24	193
Referral	491	36	224
AI	126	47	75

БЛОК 3

Переходы из поисковых систем

Доля поисковых систем в органическом трафике и динамика визитов относительно периода сравнения.

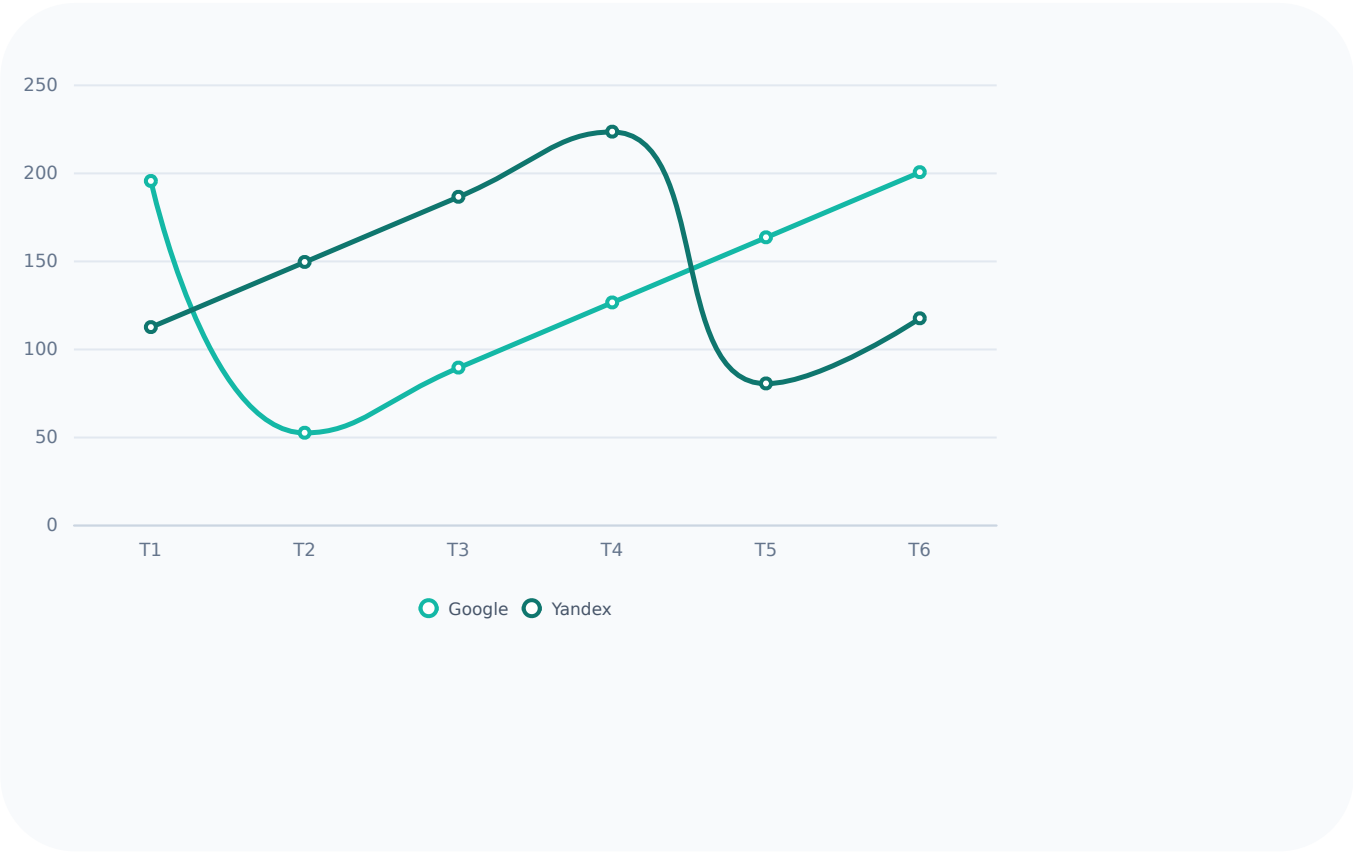


Поисковая...	Визиты	Отказы	Глубина...	Время на сайте
Google	478 +9.13%	51% +4.08%	3.90 +95%	04:28 +32.67%
Yandex	561 +9.14%	33% -2.94%	2.20 +10%	04:59 +29.44%
Другие	644 +9.34%	40% +2.56%	2.50 +25%	01:50 -57.69%

БЛОК 4

Динамика переходов из поисковых систем за отчетный период

Динамика дневных переходов из поисковых систем по пяти крупнейшим источникам.

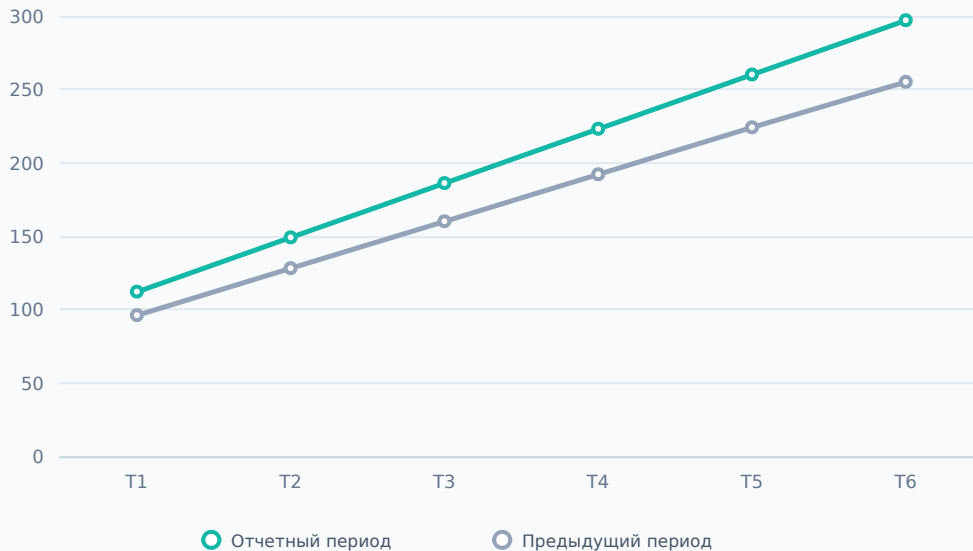


Источник	Визиты	Отказы	Глубина...	Время на...
Google	825 +14.11%	28% -15.15%	2.50 +19.05%	02:25 -8.81%
Yandex	867 +13.93%	48% +23.08%	3.10 +47.62%	03:07 -6.97%

БЛОК 5

Динамика поискового трафика

Динамика показателя за выбранный период и сравниваемый интервал.



Поисковый трафик

1,227

+16.28%

БЛОК 5

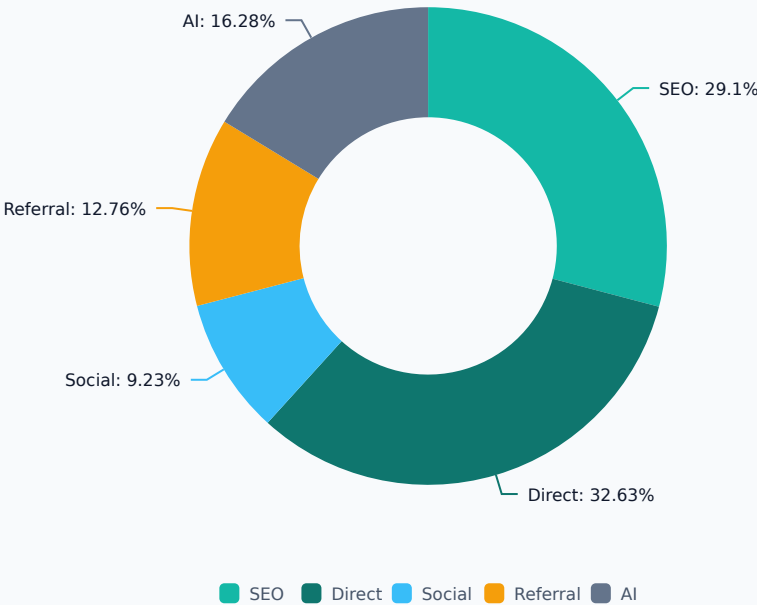
Динамика поискового трафика · продолжение



БЛОК 6

География посетителей

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.

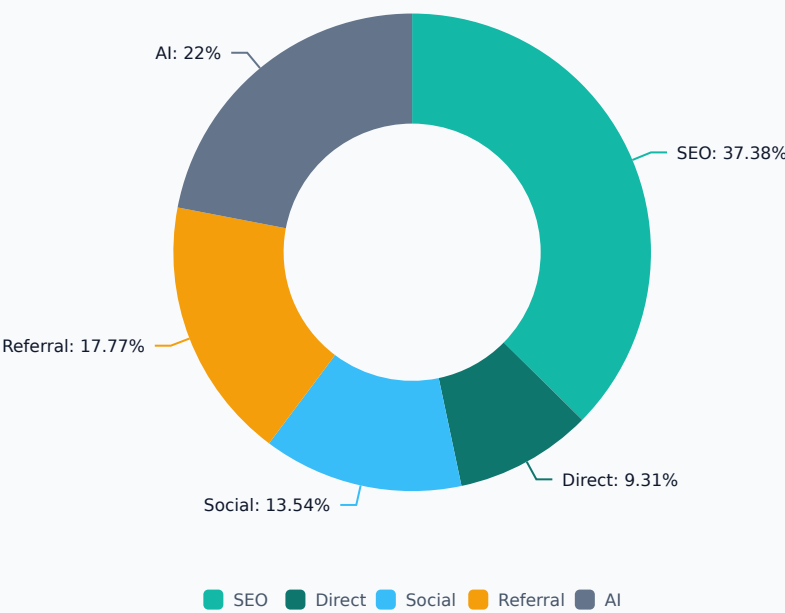


Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	454	41	79
Direct	509	5	110
Social	144	17	141
Referral	199	28	172
AI	254	40	203

БЛОК 7

Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	486	27	111
Direct	121	39	142
Social	176	50	173
Referral	231	15	204
AI	286	26	55

БЛОК 8

Популярные посадочные страницы по всем источникам

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	138	4.0%	7	248
Популярные посадочные 2	157	4.7%	7.5	265
Популярные посадочные 3	176	5.4%	8	72
Популярные посадочные 4	195	6.1%	8.5	89
Популярные посадочные 5	214	6.8%	9	106

БЛОК 9

Популярные посадочные страницы из поисковых систем

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	170	7.2%	2.2	70
Популярные посадочные 2	189	7.9%	2.7	87
Популярные посадочные 3	208	8.6%	3.2	104
Популярные посадочные 4	47	3.8%	3.7	121
Популярные посадочные 5	66	4.5%	4.2	138

БЛОК 10

Популярные посадочные страницы из социальных сетей

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	93	3.5%	8.5	233
Популярные посадочные 2	112	4.2%	9	250
Популярные посадочные 3	131	4.9%	1.5	267
Популярные посадочные 4	150	5.6%	2	74
Популярные посадочные 5	169	6.3%	2.5	91

БЛОК 11

Переходы с сайтов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,165

+20.73%

Поисковый трафик

435

+17.65%

Конверсии

102

+24.39%

БЛОК 12

Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	157	4.4%	6.9	87
Популярные посадочные 2	176	5.1%	7.4	104
Популярные посадочные 3	195	5.8%	7.9	121
Популярные посадочные 4	214	6.5%	8.4	138
Популярные посадочные 5	53	7.2%	8.9	155

БЛОК 13

Популярные посадочные страницы из ИИ (Алиса)

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	189	7.6%	2.1	119
Популярные посадочные 2	208	8.3%	2.6	136
Популярные посадочные 3	47	3.5%	3.1	153
Популярные посадочные 4	66	4.2%	3.6	170
Популярные посадочные 5	85	4.9%	4.1	187

БЛОК 14

ТОП поисковых запросов (Яндекс)

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ТОП поисковых запросов 1	41	5.3%	5.3	151
ТОП поисковых запросов 2	60	6.0%	5.8	168
ТОП поисковых запросов 3	79	6.7%	6.3	185
ТОП поисковых запросов 4	98	7.4%	6.8	202
ТОП поисковых запросов 5	117	8.1%	7.3	219

БЛОК 15

ТОП поисковых запросов (Google)

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ТОП поисковых запросов 1	73	8.5%	8.5	183
ТОП поисковых запросов 2	92	3.7%	9	200
ТОП поисковых запросов 3	111	4.4%	1.5	217
ТОП поисковых запросов 4	130	5.1%	2	234
ТОП поисковых запросов 5	149	5.8%	2.5	251

БЛОК 16

ТОП поисковых запросов (ИИ)

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ТОП поисковых запросов 1	105	6.2%	3.7	215
ТОП поисковых запросов 2	124	6.9%	4.2	232
ТОП поисковых запросов 3	143	7.6%	4.7	249
ТОП поисковых запросов 4	162	8.3%	5.2	266
ТОП поисковых запросов 5	181	3.5%	5.7	73

БЛОК 17

Google Search Console: ТОП посадочных страниц

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Google Search Console: 1	137	3.9%	6.9	247
Google Search Console: 2	156	4.6%	7.4	264
Google Search Console: 3	175	5.3%	7.9	71
Google Search Console: 4	194	6.0%	8.4	88
Google Search Console: 5	213	6.7%	8.9	105

БЛОК 18

Сравнение кликабельности поисковых запросов в Яндекс и Google

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,389

+10.24%

Поисковый трафик

659

+7.53%

Конверсии

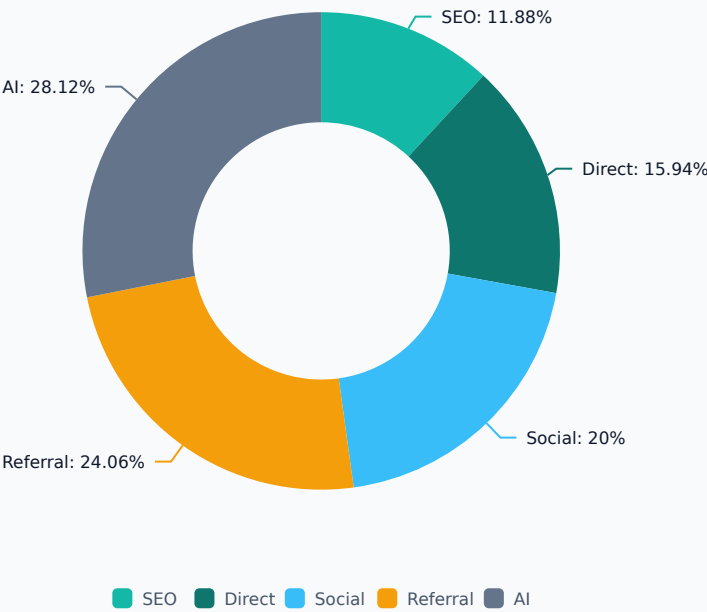
53

+12.77%

БЛОК 19

Конверсии по всем источникам

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.

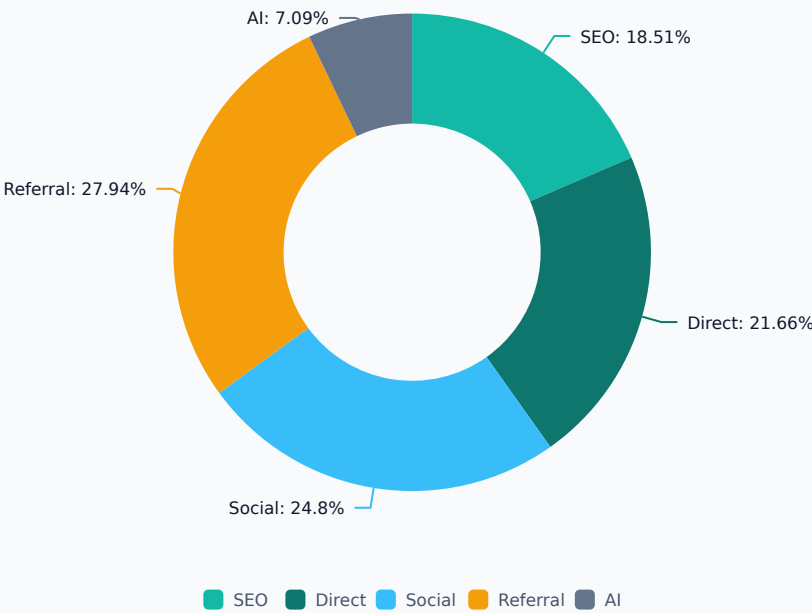


Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	161	32	206
Direct	216	44	57
Social	271	8	88
Referral	326	20	119
AI	381	32	150

БЛОК 20

Конверсии по всем источникам (сравнение с прошлым годом)

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	324	46	129
Direct	379	10	160
Social	434	22	191
Referral	489	33	222
AI	124	46	73

БЛОК 21

Конверсии из контекстной рекламы

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,196

+11.46%

Поисковый трафик

466

+8.7%

Конверсии

40

+14.29%

БЛОК 22

Конверсии из поисковых систем

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,228

+16.51%

Поисковый трафик

498

+13.64%

Конверсии

73

+17.74%

БЛОК 23

Конверсии из социальных сетей

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,260

+22.09%

Поисковый трафик

530

+19.05%

Конверсии

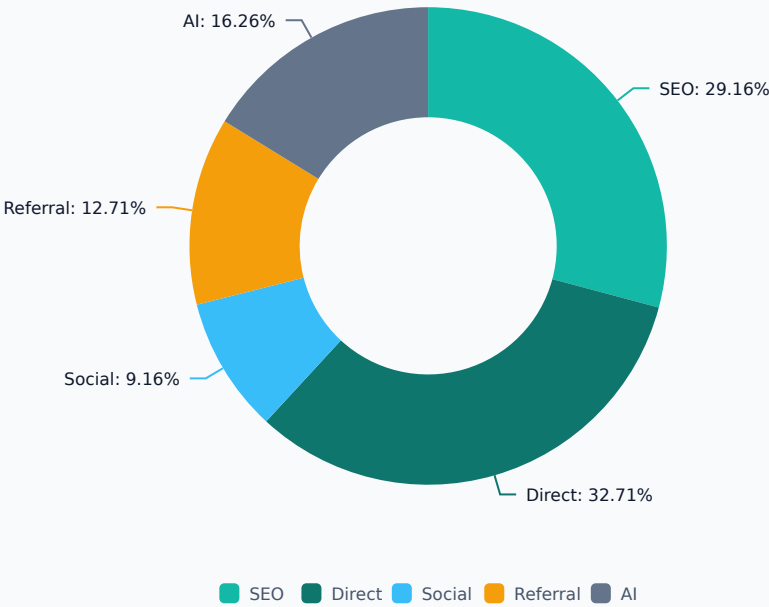
13

+30%

БЛОК 24

Распределение конверсий по каналам

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	452	39	77
Direct	507	50	108
Social	142	15	139
Referral	197	26	170
AI	252	38	201

БЛОК 25

Сводные таблицы конверсий по каналам

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,324

+16.55%

Поисковый трафик

594

+13.64%

Конверсии

80

+19.4%

БЛОК 26

Популярные посадочные страницы по всем источникам

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	136	3.8%	6.8	246
Популярные посадочные 2	155	4.5%	7.3	263
Популярные посадочные 3	174	5.2%	7.8	70
Популярные посадочные 4	193	5.9%	8.3	87
Популярные посадочные 5	212	6.6%	8.8	104

БЛОК 27

Популярные посадочные страницы из социальных сетей

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	168	7.0%	2	68
Популярные посадочные 2	187	7.7%	2.5	85
Популярные посадочные 3	206	8.4%	3	102
Популярные посадочные 4	45	3.6%	3.5	119
Популярные посадочные 5	64	4.3%	4	136

БЛОК 28

Популярные посадочные страницы из поисковых систем

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	200	4.7%	5.2	100
Популярные посадочные 2	219	5.4%	5.7	117
Популярные посадочные 3	58	6.1%	6.2	134
Популярные посадочные 4	77	6.8%	6.7	151
Популярные посадочные 5	96	7.5%	7.2	168

БЛОК 29

Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные посадочные 1	52	7.9%	8.4	132
Популярные посадочные 2	71	8.6%	8.9	149
Популярные посадочные 3	90	3.8%	1.4	166
Популярные посадочные 4	109	4.5%	1.9	183
Популярные посадочные 5	128	5.2%	2.4	200

БЛОК 30

Популярные поисковые фразы

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные поисковые ф 1	155	4.2%	6.7	85
Популярные поисковые ф 2	174	4.9%	7.2	102
Популярные поисковые ф 3	193	5.6%	7.7	119
Популярные поисковые ф 4	212	6.3%	8.2	136
Популярные поисковые ф 5	51	7.0%	8.7	153

БЛОК 31

Разделение трафика на брендовый и небрендовый Бета

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,227

+17.98%

Поисковый трафик

497

+14.94%

Конверсии

72

+20%

БЛОК 32

Популярные брендовые поисковые фразы

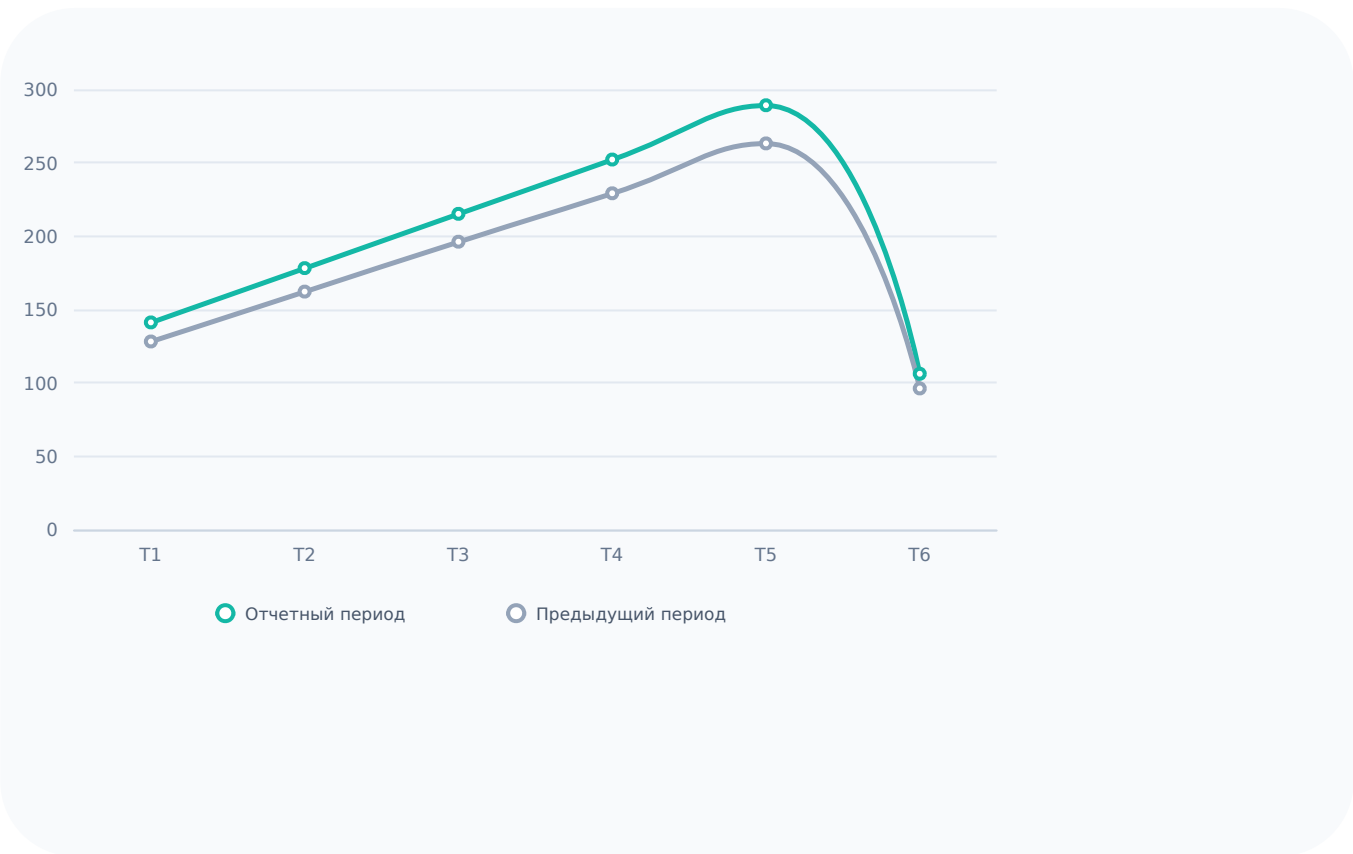
Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные брендовые п 1	219	5.1%	5.1	149
Популярные брендовые п 2	58	5.8%	5.6	166
Популярные брендовые п 3	77	6.5%	6.1	183
Популярные брендовые п 4	96	7.2%	6.6	200
Популярные брендовые п 5	115	7.9%	7.1	217

БЛОК 33

Динамика поискового трафика по месяцам

Динамика показателя за выбранный период и сравниваемый интервал.



Поисковый трафик

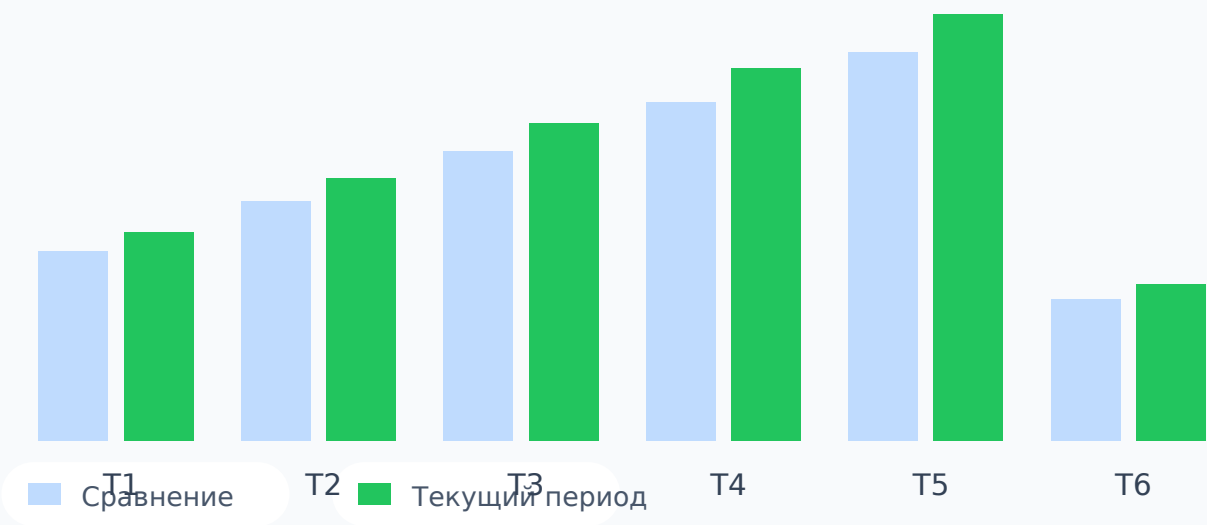
1,181

+9.89%

БЛОК 33

Динамика поискового трафика по месяцам ·
продолжение

Динамика показателя



БЛОК 34

Переходы с сайтов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,323

+17.91%

Поисковый трафик

593

+14.94%

Конверсии

79

+21.54%

БЛОК 35

Переходы из нейросетей Бета

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,355

+7.97%

Поисковый трафик

625

+5.26%

Конверсии

18

+12.5%

БЛОК 36

Страницы с высоким показателем отказов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,387

+12.76%

Поисковый трафик

657

+9.89%

Конверсии

51

+13.33%

БЛОК 37

Общая статистика по позициям

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,419

+17.86%

Поисковый трафик

689

+14.94%

Конверсии

85

+21.43%

БЛОК 38

Общая статистика позиций по регионам

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,451

+7.96%

Поисковый трафик

721

+5.26%

Конверсии

24

+9.09%

БЛОК 39

Вхождение в ТОП 10 по поисковым системам

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Вхождение в ТОП 10 по 1	83	5.5%	3.5	163
Вхождение в ТОП 10 по 2	102	6.2%	4	180
Вхождение в ТОП 10 по 3	121	6.9%	4.5	197
Вхождение в ТОП 10 по 4	140	7.6%	5	214
Вхождение в ТОП 10 по 5	159	8.3%	5.5	231

БЛОК 40

Видимость запросов по проекту

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,226

+19.26%

Поисковый трафик

496

+16.28%

Конверсии

71

+22.41%

БЛОК 41

Видимость запросов по группам

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,258

+9.11%

Поисковый трафик

528

+6.38%

Конверсии

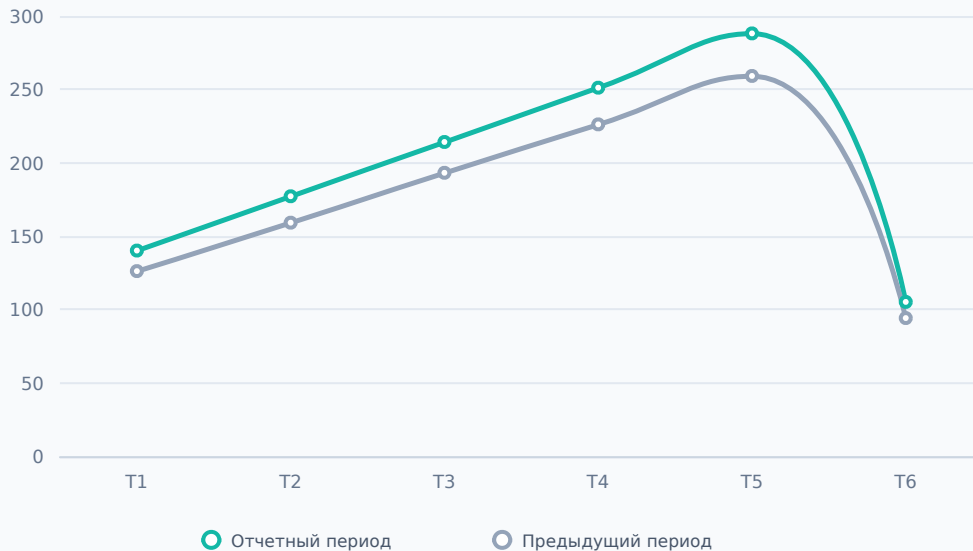
105

+11.7%

БЛОК 42

Динамика по средней позиции

Динамика показателя за выбранный период и сравниваемый интервал.



Поисковый трафик

1,175

+11.11%

БЛОК 42

Динамика по средней позиции · продолжение



БЛОК 43

Позиции в поисковых системах

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,322

+19.21%

Поисковый трафик

592

+16.28%

Конверсии

78

+21.88%

БЛОК 44

Roistat: общие показатели Бета

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,354

+9.11%

Поисковый трафик

624

+6.38%

Конверсии

17

+13.33%

БЛОК 45

Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,386

+13.98%

Поисковый трафик

656

+11.11%

Конверсии

50

+16.28%

БЛОК 46

Яндекс.Директ: география переходов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,418

+19.26%

Поисковый трафик

688

+16.28%

Конверсии

84

+21.74%

БЛОК 47

Яндекс.Директ: популярные фразы

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Яндекс.Директ: популяр 1	50	7.7%	8.2	130
Яндекс.Директ: популяр 2	69	8.4%	8.7	147
Яндекс.Директ: популяр 3	88	3.6%	1.2	164
Яндекс.Директ: популяр 4	107	4.3%	1.7	181
Яндекс.Директ: популяр 5	126	5.0%	2.2	198

БЛОК 48

Яндекс.Директ: площадки

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,482

+13.91%

Поисковый трафик

752

+11.11%

Конверсии

57

+16.33%

БЛОК 49

Яндекс.Директ: кампании

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Яндекс.Директ: кампании 1	114	8.6%	6.6	194
Яндекс.Директ: кампании 2	133	3.8%	7.1	211
Яндекс.Директ: кампании 3	152	4.5%	7.6	228
Яндекс.Директ: кампании 4	171	5.2%	8.1	245
Яндекс.Директ: кампании 5	190	5.9%	8.6	262

БЛОК 50

Яндекс.Директ: группы объявлений

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,257

+10.26%

Поисковый трафик

527

+7.53%

Конверсии

104

+13.04%

БЛОК 51

Яндекс.Директ: конверсии

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,289

+15.3%

Поисковый трафик

559

+12.36%

Конверсии

43

+19.44%

БЛОК 52

Google Реклама: общие показатели и поведенческие факторы

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,321

+20.64%

Поисковый трафик

591

+17.65%

Конверсии

77

+24.19%

БЛОК 53

Google Реклама: география переходов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,353

+10.27%

Поисковый трафик

623

+7.53%

Конверсии

16

+14.29%

БЛОК 54

Google Реклама: популярные фразы

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Google Реклама: популя 1	165	6.7%	1.7	65
Google Реклама: популя 2	184	7.4%	2.2	82
Google Реклама: популя 3	203	8.1%	2.7	99
Google Реклама: популя 4	42	3.3%	3.2	116
Google Реклама: популя 5	61	4.0%	3.7	133

БЛОК 55

Google Реклама: площадки

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,417

+20.7%

Поисковый трафик

687

+17.65%

Конверсии

83

+23.88%

БЛОК 56

Google Реклама: кампании

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Google Реклама: кампан 1	49	7.6%	8.1	129
Google Реклама: кампан 2	68	8.3%	8.6	146
Google Реклама: кампан 3	87	3.5%	9.1	163
Google Реклама: кампан 4	106	4.2%	1.6	180
Google Реклама: кампан 5	125	4.9%	2.1	197

БЛОК 57

Google Реклама: группы объявлений

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,481

+15.25%

Поисковый трафик

751

+12.36%

Конверсии

56

+19.15%

БЛОК 58

Google Реклама: конверсии

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,513

+20.65%

Поисковый трафик

783

+17.65%

Конверсии

89

+23.61%

БЛОК 59

Электронная коммерция

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,545

+10.28%

Поисковый трафик

815

+7.53%

Конверсии

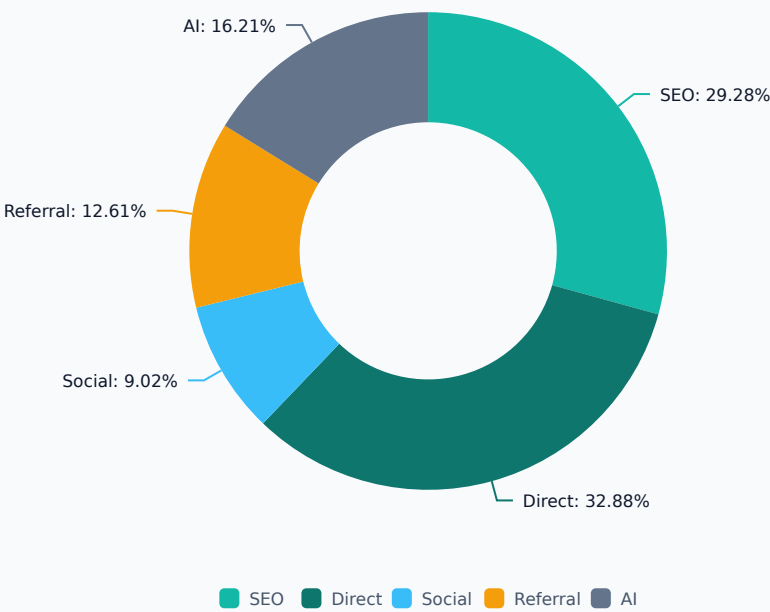
28

+12%

БЛОК 60

Доход по источникам трафика

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	448	35	73
Direct	503	46	104
Social	138	11	135
Referral	193	22	166
AI	248	33	197

БЛОК 61

Доход по ключевым словам

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,320

+22.11%

Поисковый трафик

590

+19.05%

Конверсии

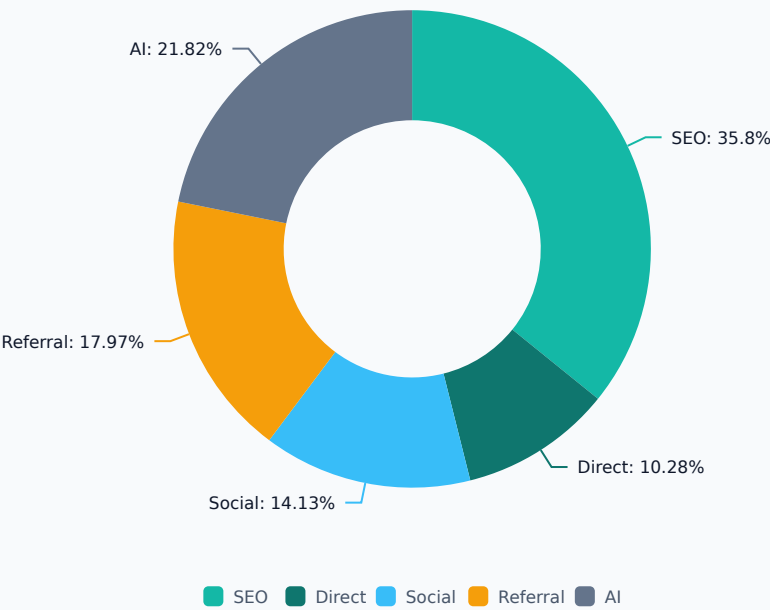
75

+25%

БЛОК 62

География продаж

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	512	7	137
Direct	147	19	168
Social	202	30	199
Referral	257	42	50
AI	312	7	81

БЛОК 63

Пиковые часы продаж

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,384

+16.5%

Поисковый трафик

654

+13.64%

Конверсии

48

+20%

БЛОК 64

Популярные категории товаров

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные категории т 1	196	4.3%	4.8	96
Популярные категории т 2	215	5.0%	5.3	113
Популярные категории т 3	54	5.7%	5.8	130
Популярные категории т 4	73	6.4%	6.3	147
Популярные категории т 5	92	7.1%	6.8	164

БЛОК 65

Популярные товары

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Популярные товары 1	48	7.5%	8	128
Популярные товары 2	67	8.2%	8.5	145
Популярные товары 3	86	3.4%	9	162
Популярные товары 4	105	4.1%	1.5	179
Популярные товары 5	124	4.8%	2	196

БЛОК 66

VK Реклама: общие показатели Бета

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,480

+16.63%

Поисковый трафик

750

+13.64%

Конверсии

54

+17.39%

БЛОК 67

VK Реклама: кампании Бета

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
VK Реклама: кампании Б 1	112	8.4%	6.4	192
VK Реклама: кампании Б 2	131	3.6%	6.9	209
VK Реклама: кампании Б 3	150	4.3%	7.4	226
VK Реклама: кампании Б 4	169	5.0%	7.9	243
VK Реклама: кампании Б 5	188	5.7%	8.4	260

БЛОК 68

VK Реклама: объявления Бета

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
VK Реклама: объявления 1	144	6.1%	1.6	224
VK Реклама: объявления 2	163	6.8%	2.1	241
VK Реклама: объявления 3	182	7.5%	2.6	258
VK Реклама: объявления 4	201	8.2%	3.1	65
VK Реклама: объявления 5	40	3.4%	3.6	82

БЛОК 69

ВКонтакте: общие показатели

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,576

+16.57%

Поисковый трафик

846

+13.64%

Конверсии

61

+19.61%

БЛОК 70

ВКонтакте: география переходов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,319

+7.94%

Поисковый трафик

589

+5.26%

Конверсии

74

+10.45%

БЛОК 71

ВКонтакте: кампании

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ВКонтакте: кампании 1	131	3.3%	6.3	241
ВКонтакте: кампании 2	150	4.0%	6.8	258
ВКонтакте: кампании 3	169	4.7%	7.3	65
ВКонтакте: кампании 4	188	5.4%	7.8	82
ВКонтакте: кампании 5	207	6.1%	8.3	99

БЛОК 72

ВКонтакте: объявления

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ВКонтакте: объявления 1	163	6.5%	1.5	63
ВКонтакте: объявления 2	182	7.2%	2	80
ВКонтакте: объявления 3	201	7.9%	2.5	97
ВКонтакте: объявления 4	40	8.6%	3	114
ВКонтакте: объявления 5	59	3.8%	3.5	131

БЛОК 73

ВКонтакте: лучшие объявления по кликам Бета

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
ВКонтакте: лучшие обя 1	195	4.2%	4.7	95
ВКонтакте: лучшие обя 2	214	4.9%	5.2	112
ВКонтакте: лучшие обя 3	53	5.6%	5.7	129
ВКонтакте: лучшие обя 4	72	6.3%	6.2	146
ВКонтакте: лучшие обя 5	91	7.0%	6.7	163

БЛОК 74

Facebook: общие показатели

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,447

+12.69%

Поисковый трафик

717

+9.89%

Конверсии

20

+17.65%

БЛОК 75

Facebook: география переходов

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,479

+17.85%

Поисковый трафик

749

+14.94%

Конверсии

53

+20.45%

БЛОК 76

Facebook: кампании

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Facebook: кампании 1	111	8.3%	6.3	191
Facebook: кампании 2	130	3.5%	6.8	208
Facebook: кампании 3	149	4.2%	7.3	225
Facebook: кампании 4	168	4.9%	7.8	242
Facebook: кампании 5	187	5.6%	8.3	259

БЛОК 77

Facebook: объявления

Топовые сущности блока для управленческой интерпретации и корректировок.

Название	Клики	CTR	Позиция	Поисковый...
Facebook: объявления 1	143	6.0%	1.5	223
Facebook: объявления 2	162	6.7%	2	240
Facebook: объявления 3	181	7.4%	2.5	257
Facebook: объявления 4	200	8.1%	3	64
Facebook: объявления 5	219	3.3%	3.5	81

БЛОК 78

Статистика по звонкам

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,575

+17.89%

Поисковый трафик

845

+14.94%

Конверсии

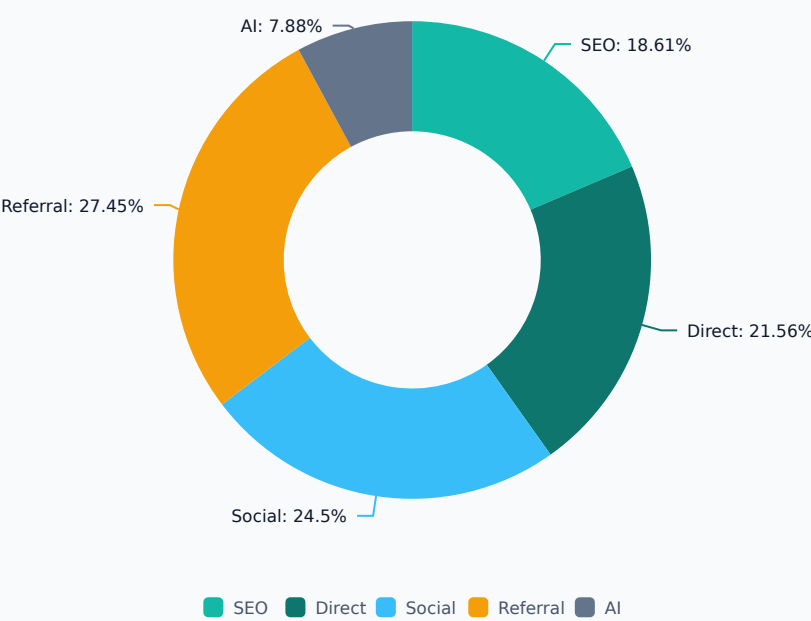
60

+20%

БЛОК 79

Источники звонков

Сводное распределение по сегментам с учетом выбранных фильтров.



Источник	Визиты	Конверсии	Поисковый...
SEO	347	39	212
Direct	402	50	63
Social	457	15	94
Referral	512	26	125
AI	147	38	156

БЛОК 80

Проделанная работа

Перечень работ, выполненных за отчетный период.

Комментарии и работы

- Проведён аудит структуры каталога и приоритетных товарных категорий.
- Обновлено мета-теги посадочных страниц и устранены дубли заголовков.
- Настроены цели электронной коммерции и сверка заявок с CRM.
- Подготовлены новые рекламные объявления и скорректированы ставки.
- Проверена индексация сайта и динамика внешней ссылочной массы.

БЛОК 81

Планируемая работа

Перечень работ, запланированных на следующий отчетный период.

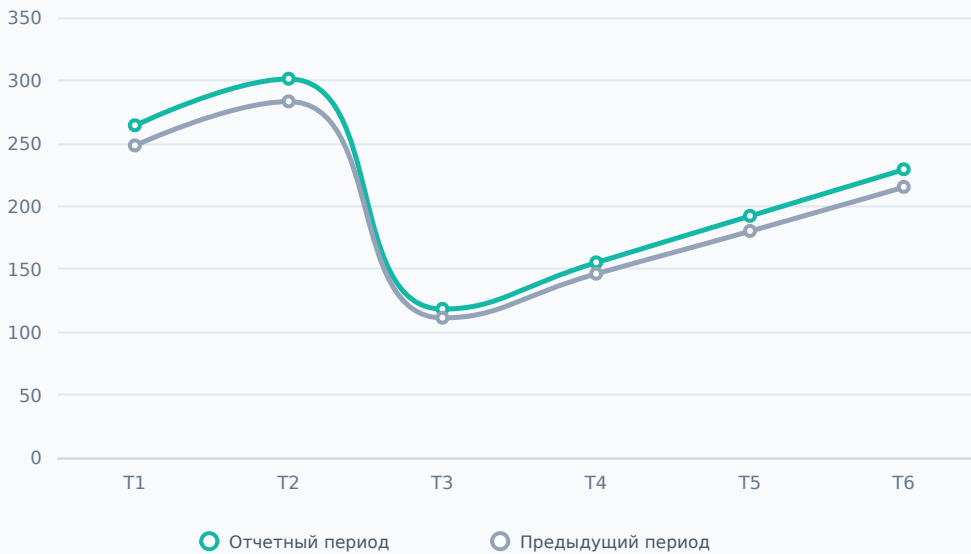
Комментарии и работы

- Расширить семантику для сезонных товарных категорий.
- Запустить A/B-тест карточек товаров и форм быстрого заказа.
- Усилить внутренние ссылки на страницы с растущим органическим спросом.
- Перераспределить рекламный бюджет в пользу кампаний с лучшим ROAS.
- Подготовить контент-план и повторно оценить технические ошибки.

БЛОК 82

Яндекс.Вебмастер: история индексирования

Динамика показателя за выбранный период и сравниваемый интервал.



Поисковый трафик

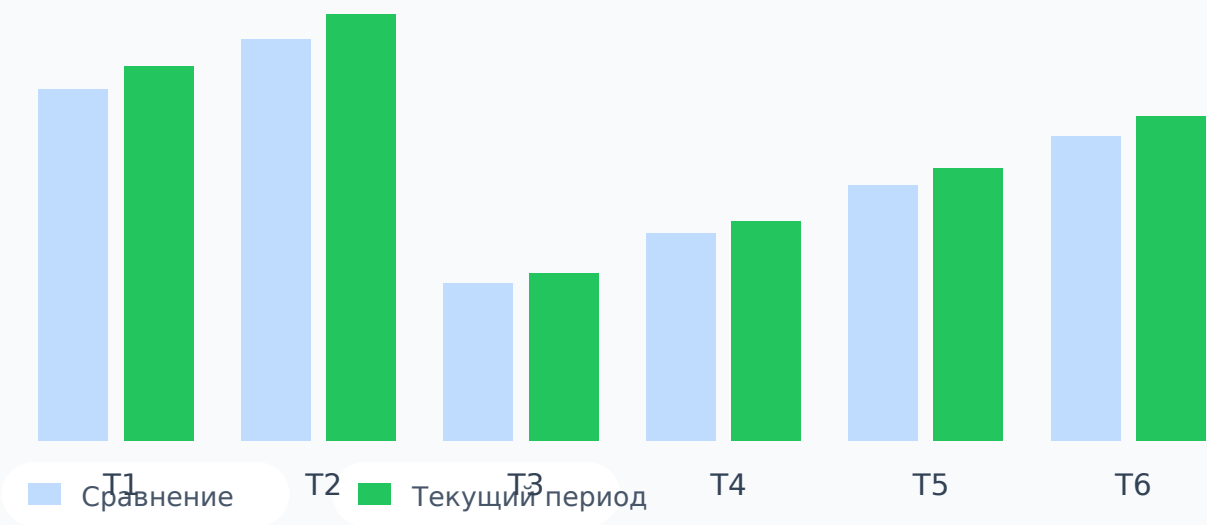
1,259

+6.38%

БЛОК 82

Яндекс.Вебмастер: история индексирования ·
продолжение

Динамика показателя



БЛОК 83

Яндекс.Вебмастер: график ссылочной массы

Сводный набор KPI по блоку отчета.

Визиты

1,446

+14.04%

Поисковый трафик

716

+11.11%

Конверсии

19

+18.75%

БЛОК 84

AI-вывод, мутации и рекомендации

Сводный демонстрационный блок показывает работу AI-выводов, ручных корректировок и сравнения периодов.

Доступные блоки

83

Блоки в отчёте

83

Мутации периода

1

Мутации сравнения

1

Функция	Статус	Результат
AI-выводы	Продемонстрировано	Выводы и рекомендации для клиента
Мутации	Применено	Корректировка конверсий после сверки CRM
Период сравнения	Применено	Уточнение данных периода сравнения
Ручные блоки	Заполнено	Проделанная и планируемая работа
White-label PDF	Включено	Брендинг, контакты и единый стиль документа

Комментарии и работы

- В июле выросла вовлечённость аудитории и увеличилось число целевых действий; положительная динамика подтверждается сравнением с июнем.

БЛОК 84

AI-вывод, мутации и рекомендации · продолжение**Комментарии и работы**

- Наибольший потенциал роста связан с товарными категориями, органическими посадочными страницами и повторными визитами пользователей.
- Рекомендуется усилить внутреннюю перелинковку популярных категорий, обновить контент страниц с высоким спросом и продолжить тестирование рекламных объявлений.
- Перед отправкой клиенту AI-текст можно отредактировать, а числовые показатели — скорректировать мутациями без повторного сбора данных.